



新聞稿

VIVA+透過亞洲五號衛星於印尼推出新的直接到戶電視服務

香港訊, 2014 年 4 月 22 日 – 亞洲衛星有限公司(亞洲衛星 AsiaSat)和 PT. Digital Media Asia 今天宣佈推出「VIVA+」, 一個全新預付式直接到戶 (Direct-to-Home, DTH) 衛星電視服務。VIVA+透過位於東經 100.5 度的亞洲五號衛星, 採用其多個 Ku 波段轉發器向印尼這個快速增長的直接到戶付費電視市場提供服務。

VIVA+ 新推出的直接到戶服務初步提供兩條高清和三十五條標清頻道, 當中包括九條「終極世界杯」頻道, 專門播放於 6 月 12 日至 7 月 13 日在巴西舉行的世界杯足球賽事。此外, 該服務計劃亦包括了其他一系列的印尼電視及國際電視頻道, 提供多類節目內容, 包括娛樂、新聞、體育、兒童和宗教等。

VIVA+ 將積極擴展電視內容及選擇, 以提高觀眾的視覺體驗及滿足用戶對高品質及多樣化內容的需求。

VIVA+技術及營運總監 David Khim 表示:「我們很高興透過亞洲五號衛星推出服務。亞洲衛星提供了高質素和廣泛的 Ku 波段覆蓋, 有效地將我們優質的電視服務傳送到印尼每一個角落。在亞洲衛星的支援下, 我們能夠迅速地向我們國家的球迷推出獨特的世界杯節目套餐。我們很高興與亞洲衛星緊密合作, 期待在未來數年進一步擴大服務, 提供更多節目選擇給我們的客戶。」

亞洲衛星行政總裁魏義軍說:「我們很高興 VIVA+選擇了亞洲衛星向印尼推出新的直接到戶服務, 為印尼的觀眾提供當地及國際節目。印尼是亞洲增長最快的付費電視市場之一, 我們期待能在未來支持 VIVA+的服務擴展, 攜手開拓印尼這個極具潛力的直接到戶電視市場。」

###

關於 PT. Digital Media Asia 及 VIVA+

PT. Digital Media Asia, 是 PT. Visi Media Asia Tbk (VIVA) 的附屬公司, 在印尼是一家知名的媒體公司。公司的使命是以成為領先的直接到戶預付電視運營商, 以 VIVA+作為其品牌, 目標是成為不單是一個付費電視服務, 更是一種生活方式的選擇。用戶除了收看電視外, 還能夠享用上網、遊戲、硬碟錄影機、互動應用程式和許多其他功能。

VIVA+是 2014 年世界杯國際足聯授權的廣播商, 其「終極世界杯頻道」啟動於 2014 年 4 月 22 日。在印尼的球迷將能於九條世界杯頻道及當中兩條高清頻道上觀賞所有六十四場主要比賽。

關於亞洲五號衛星

亞洲五號衛星採用美國 Space Systems/Loral 1300 系列衛星平台，於二零零九年八月發射升空，在東經一百點五度的軌道位置運作。亞洲五號衛星載有二十六個 C 波段及十四個 Ku 波段轉發器，設計使用期為十五年。其 C 波段覆蓋範圍廣泛，遍及亞太區五十多個國家，東起日本，西至中東及部份非洲國家，南括新西蘭及北達俄羅斯。Ku 波段包括有兩個功率強大的固定波束，分別覆蓋東亞及南亞地區，以及一個現定位於印尼上空的在軌調轉式波束。

關於亞洲衛星

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)是亞洲區內具有領導地位的區域性衛星公司，透過該公司的四枚衛星，包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星及亞洲七號衛星，為世界上三分之二的人口提供廣播及電訊服務。亞洲衛星現轉播 450 多條數碼電視及電台頻道，提供接入至七億一千萬戶電視家庭；並為電訊營運商及使用者提供語音網路、私人專用網路及寬頻多媒體傳送等服務。亞洲衛星的兩枚新衛星－亞洲六號衛星及亞洲八號衛星，計劃在未來數月發射升空。此外，亞洲衛星已訂購亞洲九號衛星，預計於 2017 年進行發射。亞洲衛星是亞洲衛星控股有限公司的全資附屬機構。亞洲衛星控股有限公司為香港聯合交易所 (股份代號：1135) 上市公司。詳情請瀏覽 www.asiasat.com

新聞垂詢

PT. Digital Media Asia/Viva+

Yukie N.S. Kartaatmaja, 公關經理

電話：(62 21) 99222110

電子郵遞：yukie@bakrietelecom.com

亞洲衛星有限公司

劉小梅，銷售及市務部副總裁

電話：(852) 2500 0899

手提電話：(852) 9097 1210

電子郵遞：scubbon@asiasat.com

彭潔華，企業事務經理

電話：(852) 2500 0880

電子郵遞：wpang@asiasat.com