

新聞稿

亞洲衛星擴展廣播產品組合以開拓全球發展機遇

香港，2018年1月15日 – 亞洲衛星有限公司(亞洲衛星 [AsiaSat](#))新增以IP為基礎的傳輸服務及 Over-The-Top (OTT) 視頻服務以擴展其衛星及媒體方案。亞洲衛星了解下一代廣播內容分發的需求，已於2017年評估全新分發技術。

網上內容的衍生及傳統制式的大型電視設備，已結合流動設備的應用。目的是將內容隨時隨地帶給使用者，觀眾現可突破時間和地域的限制更快捷及容易地觀賞視頻內容，

亞洲衛星準備就緒透過其全新IP平台，亦即結合衛星及IP網路傳輸的「混合方案」傳送視頻內容。衛星傳輸一直是亞洲衛星的媒體方案核心，此混合性質的方案大大開拓商業機遇至偏遠地區，向村落提供無線上網、社區(酒吧、學校及機場等)和流動通訊服務(如用於航海、機艙數據連接)，讓客戶可通過其全新方案立即享用優質服務。

此平台由亞洲衛星位於香港大埔的世界級地面站全面管理及支援，並由亞洲衛星客戶網絡中心廿四小時不分晝夜進行監控。

成為亞洲首家及具有領導地位的區域衛星營運商，轉播 600 多條電視及電台頻道，接入達八億多戶電視家庭，亞洲衛星持續追求於其衛星覆蓋以外，提供更多元化及具彈性的視頻內容傳送方案，更理想地滿足客戶需求。

亞洲衛星首席商務總監胡博禮 (Barrie Woolston) 表示：「隨著線上內容日益增多，視頻內容通過移動及連接設備觸手可及，已迅速地改變消費者對視頻的收看習慣。對我們來說，在這個瞬息萬變的市場將服務與時並進很重要，讓我們的客戶可以快速及最具成本效益地接觸他們的觀眾。」

###

關於亞洲衛星

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)是亞洲區內具有領導地位的衛星公司，透過該公司的七枚衛星，包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星、亞洲八號衛星和全新的亞洲九號衛星。亞洲衛星的衛星艦隊提供廣播及電訊服務。亞洲衛星現轉播 600 多條電視及電台頻道，接入達八億三千萬戶電視家庭。亞洲衛星是亞洲衛星控股有限公司的全資附屬機構。亞洲衛星控股有限公司為香港聯合交易所(股份代號:1135)上市公司。詳情請瀏覽 www.asiasat.com | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Mobile App](#)

傳媒查詢：

亞洲衛星有限公司

彭潔華，市場傳訊經理 | 電話：+852 2500 0880 | 電郵：wpang@asiasat.com



亞洲衛星多元化之廣播產品組合由亞洲衛星位於香港大埔的地面站全面管理及支援